Innovazione Sociale

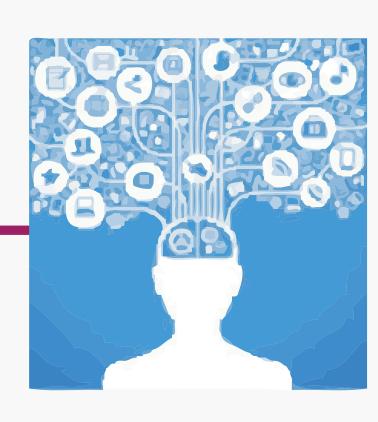
Nuove idee e azioini per favorire e stimolare l'innovazione e l'inclusione sociale attraverso iniziative dal basso, anche grazie alla open innovation



H2020

Creative Industries

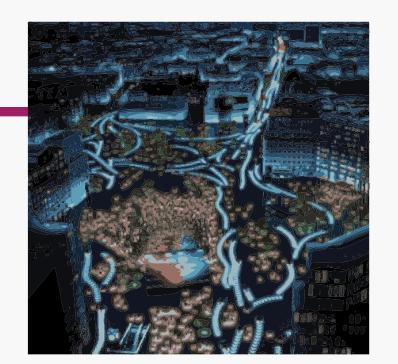
Necessità di nuovi soggetti promotori di creatività. E' necessario individuare nuovi soggetti e nuove forme di gestion degli interventi. I soggetti tradizionali devono interfacciarsi con nuove realtà, come STARTUP, SPINOFF, COOP-ERATIVE, IMPRESE SOCIALI, che stanno emergendo come promotori di soluzioni innovative e creative.



CULTURAL CREATIVE CLUSTER

Mobilità

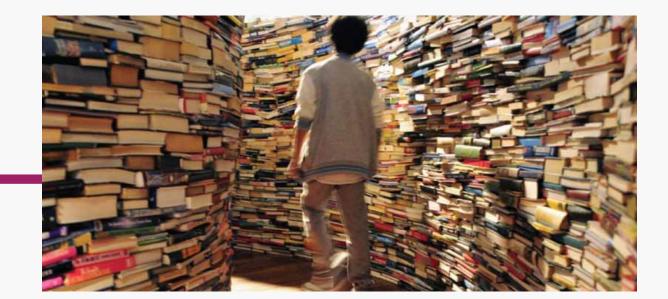
Mobilità di idee - persone - capitali per nuovi modeli di gestione. L'apertura verso l'internazionalizzazione è fondamentale per la crescita di questi nuovi modelli di intervento. Anche se la spinta dal basso è fondamentale l'apertura verso il resto del mondo apre nuovi scenari anche in termini di attrazione di nuove risorse e di nuove idee da poter trasferire in contesti diversi



PON/POR 2014/2020

Analisi delle Potenzialità

Esistono potenzialità inespresse ed elementi da valorizzare in Calabria. Tali potenzialità vanno censite e analizzate per comprendere quale delle strategie utilizzabili può avere un impatto maggiore a livello locale



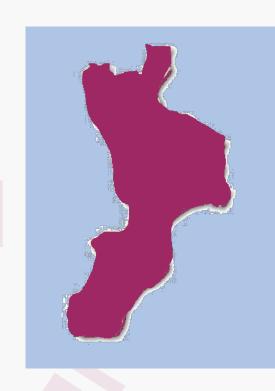
Nuovi strumenti finanziari

Uso dei fondi strutturali per l'attivazione dei Fondi Strutturali Europei, dei Fondi Nazionl e delle risorse provenienti dalla Programmazione 2014-2020 (PON/POR)

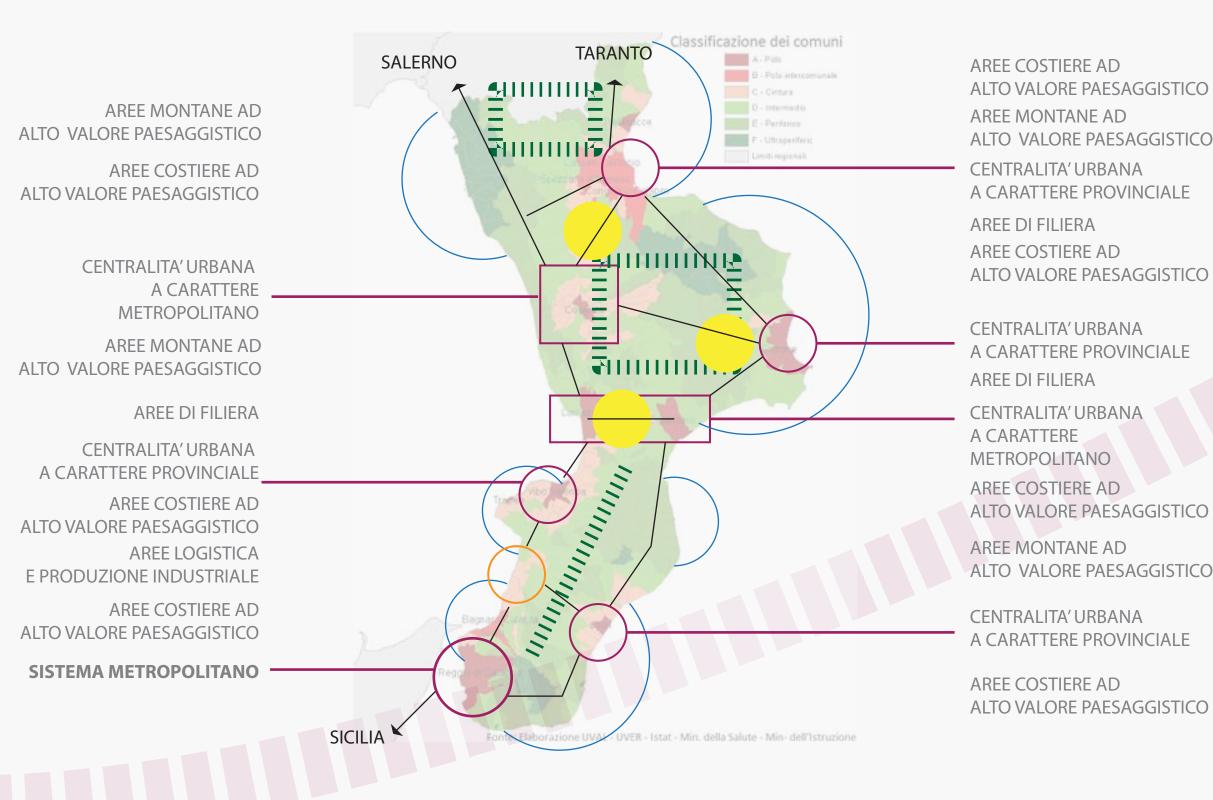


CLUDsLab





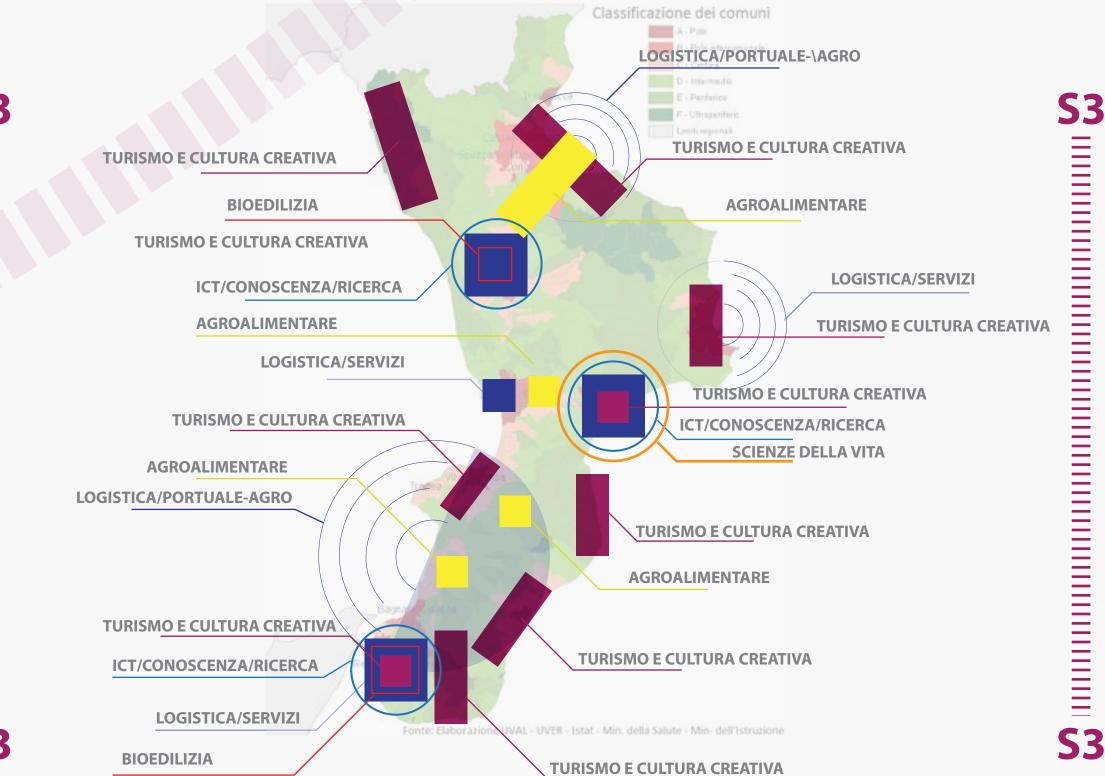
Concept Dinamiche Insediative Regionali



AREE COSTIERE AD **ALTO VALORE PAESAGGISTICO** AREE MONTANE AD **ALTO VALORE PAESAGGISTICO** CENTRALITA' URBANA A CARATTERE PROVINCIALE AREE DI FILIERA AREE COSTIERE AD ALTO VALORE PAESAGGISTICO

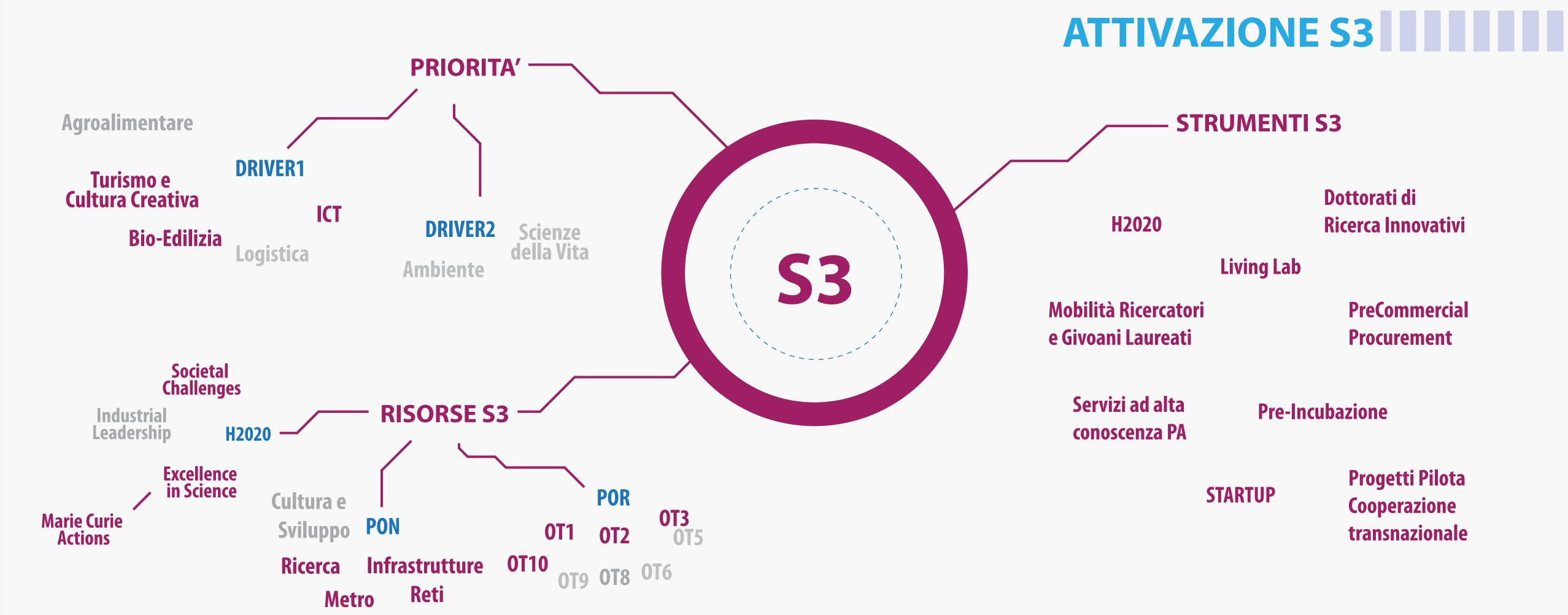
CENTRALITA' URBANA A CARATTERE PROVINCIALE AREE DI FILIERA CENTRALITA' URBANA A CARATTERE METROPOLITANO AREE COSTIERE AD **ALTO VALORE PAESAGGISTICO** AREE MONTANE AD

CENTRALITA' URBANA A CARATTERE PROVINCIALE **S3 S3**



#OrizzontiGlobaliImpattoLocale





Le POTENZIALITA' REGIONALI per i CREATIVE CULTURAL CLUSTER

